

OVERVIEW

n.13/2025

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 28 LUGLIO-3 AGOSTO 2025*

PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,93	↑ +0,1%	↓ -0,5%
euro/sterlina	0,87	↑ +0,6%	↑ +5,3%
euro/dollaro USA	1,16	↓ -0,04%	↑ +12,9%
euro/dollaro canadese	1,60	↑ +0,4%	↑ +8,0%
euro/dollaro australiano	1,79	↑ +0,8%	↑ +8,2%
euro/dirham EAU	4,23	↓ -0,7%	↑ +12,1%
euro/yen	170,63	↓ -0,9%	↑ +5,6%
euro/yuan	8,25	↓ -0,4%	↑ +11,4%
euro/rupia	100,44	↓ -0,05%	↑ +14,0%

ANDAMENTO DELLO SPREAD

 Tasso BTP 10a 3,53 (+0,7%)	PUNTI BASE 85,76 (-26,5%)	 Tasso BUND 10a 2,68 (+14,2%)
---	---	---

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
 EUROPA	Euro Stoxx 50	↓ -3,2%	↑ +5,0%
	FTSE MIB	↓ -1,9%	↑ +16,2%
 MILANO	FTSE All-Share	↓ -1,9%	↑ +16,0%
 LONDRA	FTSE 100	↓ -0,02%	↑ +9,8%
 FRANCOFORTE	DAX 40	↓ -2,3%	↑ +17,0%
 PARIGI	CAC 40	↓ -3,3%	↑ +2,1%
 MADRID	IBEX 35	↓ -0,7%	↑ +21,0%
	DOW JONES	↓ -2,8%	↑ +2,8%
 NEW YORK	NASDAQ	↓ -2,5%	↑ +8,5%
 HONG KONG	HANG SENG	↓ -4,1%	↑ +25,2%
 SHANGHAI	SSE INDEX	↓ -1,1%	↑ +9,1%
 TOKYO	NIKKEI 225	↓ -0,5%	↑ +3,8%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

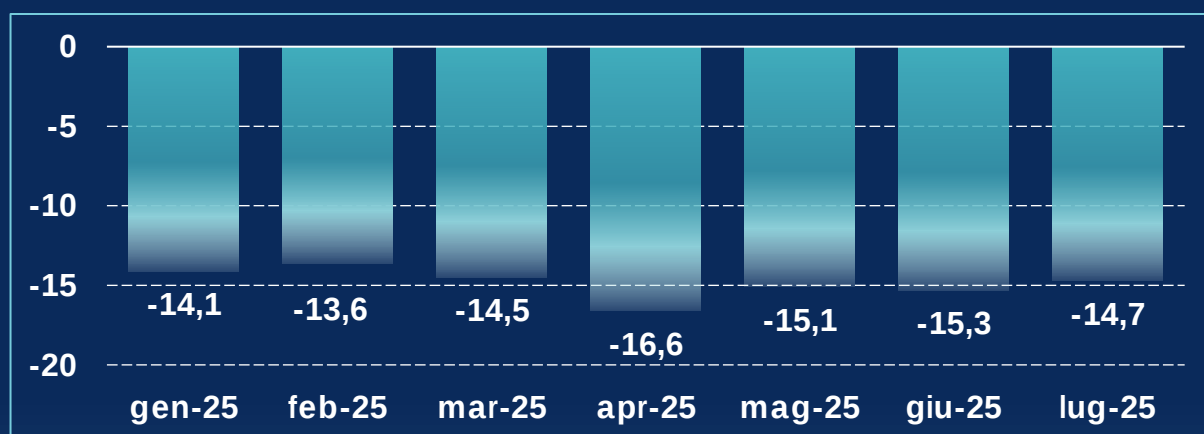
*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 28 luglio e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 1 agosto. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

FOCUS

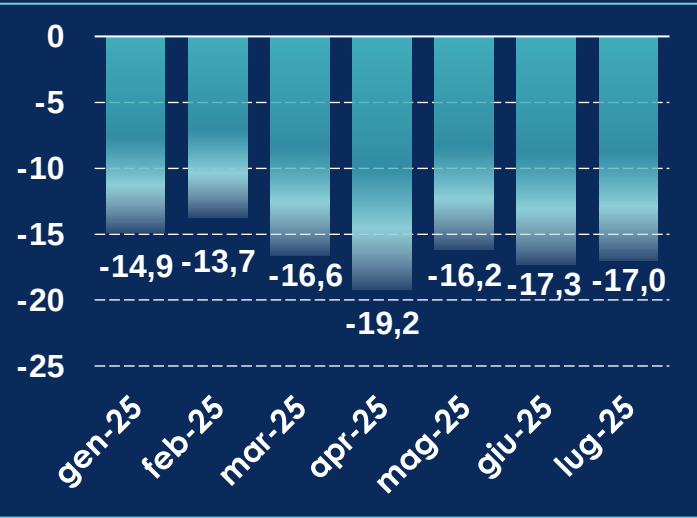
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a luglio 2025, segnala un lieve recupero rispetto al peggioramento registrato nel mese di giugno 2025. In particolare, l'indicatore di fiducia dei consumatori aumenta di +0,6 punti percentuali rispetto a giugno 2025, rimanendo comunque inferiore di -0,6 punti percentuali rispetto al mese di gennaio 2025. Tra i consumatori dei paesi dell'Area dell'Euro si evidenzia un miglioramento nelle opinioni sulla situazione finanziaria futura familiare (l'indice sale dal -5,3 di giugno 2025 al -4,2 di luglio 2025) e sulle intenzioni di spesa dei consumatori, con l'indice che era pari al -16,0 di giugno 2025 rispetto al -15,1 di luglio 2025. Di contro, si registra un peggioramento della fiducia dei consumatori dell'Area dell'Euro sulla situazione economica generale (l'indice scende, infatti, dal -27,9 di giugno 2025 al -29,2 di luglio 2025) e sul trend generale dei prezzi (l'indice era pari al -21,3 a giugno 2025 rispetto al -25,1 di luglio 2025). Altresì, si conferma un *sentiment* positivo sul mercato del lavoro, con le aspettative di disoccupazione dei consumatori dell'Eurozona che migliorano, seppur leggermente (dal -26,2 di giugno 2025 al -26,1 di luglio 2025).

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

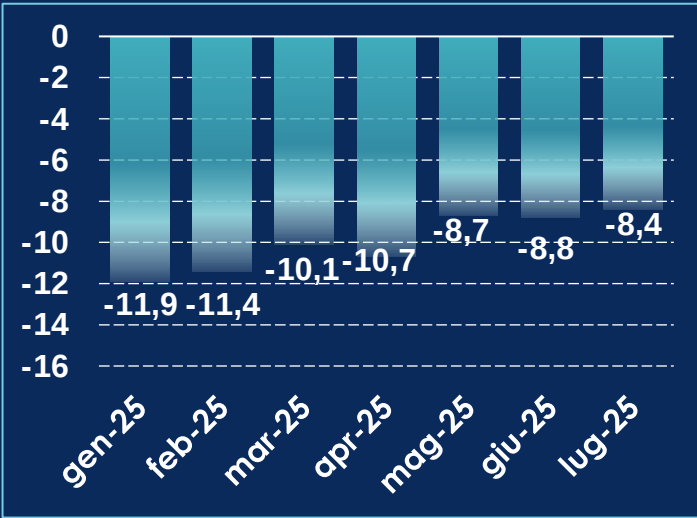


In **Italia**, l'indice di fiducia dei consumatori, a luglio 2025, registra un recupero pari a +0,3 punti percentuali rispetto al netto peggioramento registrato a giugno 2025. Tuttavia, l'indice di fiducia dei consumatori resta inferiore di -2,1 punti percentuali rispetto al valore registrato all'inizio dell'anno. Tale andamento trova riflesso in un generalizzato miglioramento delle opinioni dei consumatori su tutte le componenti dell'indice di fiducia, ad eccezione dei giudizi sulla situazione economica generale e sull'andamento dei prezzi. Anche, in **Germania**, l'indice di fiducia dei consumatori evidenzia un lieve miglioramento. In particolare, l'indicatore registra un aumento pari a +0,4 punti percentuali a luglio 2025 rispetto al valore rilevato nel mese di giugno 2025. Infine, sulla scia di quanto evidenziato per la media dei paesi dell'Area dell'Euro, in **Francia** e, in misura leggermente maggiore, anche in **Belgio** si conferma un miglioramento dell'indice di fiducia dei consumatori (rispettivamente pari a +0,7 punti percentuali per la Francia e a +0,8 punti percentuali per il Belgio). In particolare, i consumatori francesi e belgi, sebbene con entità diversa, segnalano un miglioramento nelle componenti principali dell'indicatore riferite alla situazione finanziaria e alle intenzioni di acquisto per il futuro.

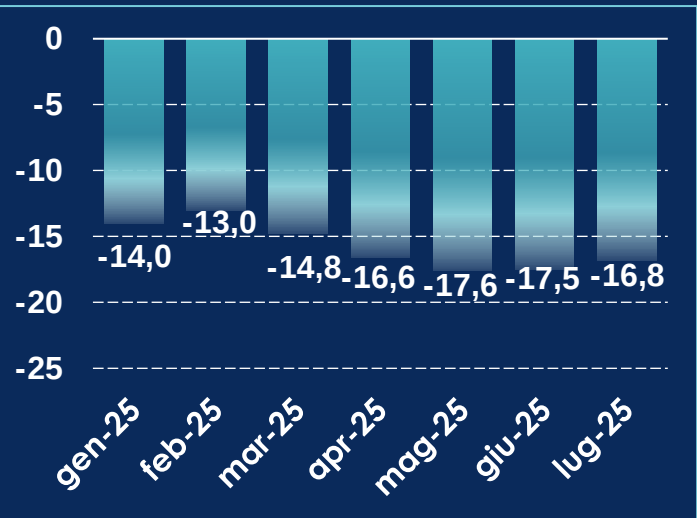
ITALIA



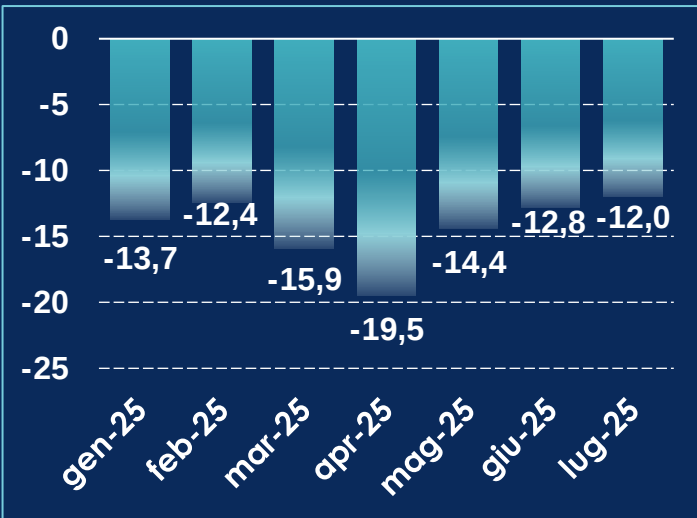
GERMANIA



FRANCIA



BELGIO



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.